

序号：第5批次

四川文理学院大学生创新创业俱乐部

项目入驻申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目主要负责人姓名 |  |
| 负责人所属年级、专业 |  |
| 项目指导老师 |  |
| 项目主要负责人所在  二级学院（签章） |  |
|  |  |

2018年 月 日

创业项目入驻申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | | | |
| 项目来源 | 参考填写说明及附表（见末页） | | | | | | | |
| 项目类别 | 参考填写说明及附表（见末页） | | | | | | | |
| 项目负责人简介 | | | | | | | | |
| 姓名 | |  | | | 联系电话 | |  | |
| QQ | |  | | | 身份证号码 | |  | |
| 联系地址 | |  | | | | | | |
| 个人简历 | | 大学期间主要实践与任职经历、获奖情况 | | | | | | |
| 项目团队成员简介 | | | | | | | | |
| 姓名、性别 | 联系电话 | | | 项目任职 | | 特长 | | 签名 |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
| 入驻要求 | | | | | | | | |
| 需办公场地（按办公人数计） | | | | |  | | | |
| 其它非办公场地要求及用途 | | | | |  | | | |
| 项目负责人签名 | | |  | | | | | |

创业项目计划书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目  名称 |  |
| 项目  简介  （200-  500字） | 对整个项目进行概括性描述，着重写明项目的创新点与特色、优势、营销策略与盈利方式。 |
| 市场  分析 | ①市场需求预测分析。包括现在市场需求量估计和预测未来市场容量及产品竞争能力。通常采用调查分析法、统计分析法和相关分析预测法；②市场需求层次和各类地区市场需求量分析。即根据各市场特点、人口分布、经济收入、消费习惯、行政区划、畅销牌号、生产性消费等，确定不同地区、不同消费者及用户的需要量以及运输和销售费用。一般可采用产销区划、市场区划、市场占有率及调查分析的方法进行；③估计产品生命周期及可销售时间。即预测市场需要的时间，使生产及分配等活动与市场需要量作最适当的配合。通过市场分析可确定产品的未来需求量、品种及持续时间；产品销路及竞争能力；产品规格品种变化及更新；产品需求量的地区分布等。在工业发展与布局研究中，市场分析有助于确定地区工业部门或企业的发展水平和发展规模，及时调整产业结构；有助于调整产品结构，提高竞争能力；有助于在运输和生产成本最小的原则下，合理布置企业。 |
| 营销  策略 | 对项目的构思、策划、设计、实施、性能、特点等全部内容进行描述，并描述项目进行定价、投标、谈判，最终签订合同，实施交换以满足顾客需要，实现双赢的过程实施方案 |
| 人员  与  组织  结构 |  |
| 财务  分析  报告 | 需有详细的盈利能力分析、偿债能力分析、资产营运能力分析、成长能力分析数据 |
| 风险  分析  与  对策 |  |
| 企业  的  愿景  与  企业  文化 |  |
| 指导  教师  意见 | 签 字：  年 月 日 |
| 二级  学院  意见 | 签 章：  年 月 日 |
| 校级  评审  意见 | 签 章：  年 月 日 |
| 公示 情况 |  |
| 备注 |  |

填写说明：

1．每个项目填写一份表格，此表可复制；

2．如项目团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中说明；

3．入驻项目申报书单独装订。若有其它获奖证书等材料附在末页后与申报书合订。

4. 项目来源填写参考：

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 自发创意、自主创新、商机发现的项目 |
| 2 | 科技成果转化项目 |
| 3 | 产教融合创新创业项目 |
| 4 | 学校优势学科或各级创新创业大赛获奖项目 |
| 5 | 互联网新技术创新创业项目 |
| 6 | 校友“大手拉小手”创业项目 |
| 7 | 社会公益要求项目 |
| 8 | “一带一路”创新创业项目 |
| 9 | 电商平台项目 |
| 10 | 家族产业与产权创新创业项目 |
| 11 | 其它 |
| 项目类别填写参考 | |
| 1新能源、2生物技术和新医药、3现代农业、4现代服务业（包括互联网服务业及各种平台的销售行业、5运输、6传媒、7金融、8教育、9心理、10家居家政物管服务等）、11新材料、12文化创意、13新一代信息技术与软件、14节能环保、15现代建造与制造业、16物联网与云计算机、17管理研究与实验发展、18其它。 | |